



WARNUNG

Nachdem wir Ennstaler so hartnäckig gegen eine vierspurige Straße eingestellt sind, hat Verkehrslandesrätin Edlinger-Ploder jetzt die PR-Agentur Hohegger.com engagiert. Die Propaganda-Experten sollen dafür sorgen, dass wir Ennstaler gefälligst unsere Meinung ändern. Auf unsere Kosten, versteht sich.

Hohegger.com arbeitet gleichzeitig auch für die Autobahn- und Schnellstraßengesellschaft ASFINAG. Was derzeit im Ennstal pro-Straße daherkommt, wird großteils von Hohegger.com gesteuert – besonders Edlinger-Ploders Farce einer „Bürgerbeteiligung“ (z.B. Malik-Studie) und möglicherweise auch die Scheinbürgerinitiative der Wirtschaftskammer, genannt „Zukunft sicheres Ennstal“.

Astroturfing. Hohegger.com ist Teil der US-Agentur Burson-Marsteller. Die Meinungsmacher von B-M sind Experten für das sog. *Astroturfing* (gelenkter Bürgerprotest, Scheinbürgerinitiativen) und beraten Konzerne, Diktaturen, Militärmachthaber, Politiker sowie Firmen, die Umweltkatastrophen kleinreden wollen.