



GEHIRNWÄSCHE

Verkehrslandesrätin Edlinger-Ploder füttert Hohegger.com, eine Public-Relations-Agentur, mit Steuergeld.

Zweck der Übung, im Fachjargon: „Umfeldmanagement“, auf gut Deutsch: Wir Ennstalerinnen und Ennstaler sollen durch die fragwürdigen Künste dieser Propaganda-Experten von selbstständig denkenden Gegnern einer vierspurigen, stinkenden Straße oder Autobahn in lammfromme Befürworter umgewandelt werden.

Das kostet natürlich extrem viel Geld. Steuergeld. PR-Agenturen sind teuer.

Frage an Landesrätin Edlinger-Ploder: Wieviel Geld geben Sie für die Beeinflussung und Steuerung unserer Meinung aus? Wieviel Geld verschwenden Sie für diesen Gehirnwäsche-Auftrag?

50.000 ? **100.000** ? **250.000** ? **500.000**
Euro Steuergeld Euro Steuergeld Euro Steuergeld Euro Steuergeld

Ehrlich währt am längsten

www.zukunft-ennstal.at