



INTERVIEW mit PR-Kritiker John Stauber
auf www.zukunft-ennstal.at

ASTROTURFING

Propaganda-Experten. Verkehrslandesrätin Edlinger-Ploder hat die PR-Agentur Hohegger.com engagiert. Die Propaganda-Experten dieser Wiener Firma sollen das Ennstaler „Umfeld analysieren“ und unsere Meinung „managen“.

Beunruhigt. Hohegger.com ist seit 1992 Teil der amerikanischen PR-Firma Burson-Marsteller. Die Meinungsmacher von B-M sind Experten für das so genannte *Astroturfing* (gelenkter Bürgerprotest, Scheinbürgerinitiativen). Sie beraten Konzerne, Diktaturen, Militärmachthaber, Politiker sowie Firmen, die Umweltkatastrophen kleinreden wollen. Die PR-Kritiker John Stauber und Sheldon Rampton schildern in ihrem Buch „*Giftmüll macht schlank*“, wie PR-Firmen, u.a. Burson-Marsteller, einerseits freundliche Image-Annoncen schalten – und andererseits Kritiker ausspionieren, verklagen, verleumden oder aufkaufen, wie Einfluss genommen wird auf wissenschaftliche Diskurse und wie Lobbyisten zum Schein Bürgerinitiativen gründen. Nachdem Landesrätin Edlinger-Ploder Hohegger.com engagiert hat, sind wir einigermaßen beunruhigt.

Ehrlich währt am längsten

www.zukunft-ennstal.at